

Kommunikationsleitfaden

Hinweise für Projektpartnerinnen und -partner



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Junge Menschen ermutigen, ihre Potenziale zu entdecken und Talente zu entfalten – Diesen Leitgedanken verfolgt die Deutsche Bank Stiftung bei der Umsetzung ihrer Förderschwerpunkte, die sie gemeinsam mit starken Partnern ermöglicht. Die thematischen Schwerpunkte der Stiftung liegen in den Bereichen Kultur, Chancengerechtigkeit, Integration und Katastrophenprävention. Zudem fördert die Deutsche Bank Stiftung herausragende Projekte mit der Exzellenzförderung.

Diese Aufgabe erfüllen wir mit hohem professionellem Anspruch. Um unsere Förderprojekte erfolgreich mit Ihnen nach außen zu kommunizieren, möchten wir Sie im Folgenden mit den Abläufen für die Kommunikation unseres gemeinsamen Engagements vertraut machen. Wenn unsere Aktivitäten in der Öffentlichkeit und in den Medien positive Resonanz finden, unterstreicht dies den Erfolg des Projekts. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und bedanken uns für Ihre Mitarbeit bei der Projektkommunikation.

Ihre Deutsche Bank Stiftung

IHRE PROJEKTKOMMUNIKATION

Bei der Kommunikation des geförderten Projektes sind folgende Vorgaben zu beachten:

- Der Titel des Projektes ist immer zu kommunizieren. Sollten sich im Projektverlauf Änderungen am Projekttitle ergeben, sind diese vorab mit uns abzustimmen.
 - Bei jeder Kommunikationsaktivität ist auf die Förderung durch die Deutsche Bank Stiftung hinzuweisen.
 - Alle Kommunikationsmaßnahmen bedürfen der Abstimmung mit der Deutschen Bank Stiftung.
-

Pressearbeit

Damit eine einheitliche Außenkommunikation von allen Projektpartnerinnen und -partnern gewährleistet werden kann, bitten wir Sie, uns während der gesamten Projektlaufzeit immer im Voraus über wichtige Vorhaben und Termine Ihrer Pressearbeit zu informieren.

Pressemitteilungen und -mappen

Bevor eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, bitten wir diese immer vorab mit uns und ggf. weiteren beteiligten Projektpartnerinnen und -partnern abzustimmen. Dies betrifft auch die Abstimmung hinsichtlich des Veröffentlichungsdatums. Berücksichtigen Sie die Abläufe für die Abstimmung und Freigaben daher bereits bei Ihrer Kommunikationsplanung. Jede Pressemitteilung sollte folgende Bestandteile enthalten:

- Hinweis auf die Förderung durch die Deutsche Bank Stiftung
- Absatz zum Portfolio der Deutsche Bank Stiftung
- Nennung Ansprechpartner bei der Deutsche Bank Stiftung für Presseanfragen

Für die genaue Umsetzung steht Ihnen Ihre Projektansprechpartnerin bzw. Ihr -partner zur Verfügung.

Events

(Pressegespräche, -konferenzen und Interviewanfragen oder Projektveranstaltungen)

Informieren Sie uns frühzeitig über alle geplanten Presseaktivitäten, um die Sichtbarkeit der Förderung durch die Stiftung zu gewährleisten, wie zum Beispiel Platzierung eines Roll-Ups bei Presse- oder Projektveranstaltungen.

Printprodukte- und E-Medien

Bei allen projektbezogenen Veröffentlichungen (z. B. Plakate, Flyer, Programmhefte, Anzeigen) ist auf die Förderung durch die Deutsche Bank Stiftung hinzuweisen. Dazu stellen wir Ihnen zu Beginn der Förderung das Logo der Deutsche Bank Stiftung zur Verfügung. Bitte verwenden Sie auch den Hinweis („Gefördert durch“).

Wichtig ist uns, dass das Logo gut lesbar ist und in einem angemessenen Verhältnis zum Gesamtformat steht. Der Mindestabstand zu anderen Logos sollte in etwa eine Logohöhe und eine Logobreite betragen.



Exclusion Zone: Innerhalb des grau markierten Bereichs darf kein anderes Logo, kein Text oder ähnliches abgebildet werden.

Damit die Platzierung des Hinweises und des Logos gemäß unserer Corporate Designrichtlinien richtig umgesetzt wird, bedürfen alle Veröffentlichungen vor der Drucklegung oder Online-Veröffentlichung einer Freigabe durch die Deutsche Bank Stiftung. Ansprechpartner ist Ihre zuständige Projektmanagerin bzw. Ihr zuständiger Projektmanager der Stiftung.

Website

Wenn Sie auf Ihrer Website das Förderprojekt kommunizieren, sollte immer auf die Förderung durch die Deutsche Bank Stiftung hingewiesen werden. Verwenden Sie dazu bitte das Logo sowie den Hinweis „Gefördert durch“.

Um eine optimale Außenwirkung zu erreichen, bitten wir – sofern Sie auch gemeinnützig sind – auf Ihrer Website einen Link zur Deutsche Bank Stiftung zu schalten. Am besten sichtbar ist der Link, wenn Sie auf unserem Logo verlinken.

Bitte beachten Sie, dass der Hinweis auf die Förderung auf derselben Homepage/Unterseite wie das geförderte Projekt und an gut sichtbarer Stelle steht. Selbstverständlich freuen wir uns, wenn Sie auch an weiteren relevanten Stellen (wie z. B. beim Menüpunkt „Unsere Partner/Förderer“) auf unsere Förderpartnerschaft hinweisen.

Wir bitten Sie uns vor Veröffentlichung einen Screenshot des Entwurfs der gestalteten Homepage/Unterseite zukommen zu lassen, damit wir die Logoplatzierung freigeben können.

Soziale Medien

Wir freuen uns, wenn Sie bei der Projektkommunikation in Sozialen Medien auf die Förderung hinweisen. Idealerweise werden die Beiträge mit einem Link zu Ihrer Projektwebsite versehen, wo die Förderung wie im Absatz vorher beschrieben an gut sichtbarer Stelle platziert ist.

Dokumentation

Für unsere Dokumentation benötigen wir Presseclippings sowie Belegexemplare aller erstellten Printmaterialien. Bitte stellen Sie uns diese in zweifacher Ausführung unmittelbar nach Beendigung des Projektes zur Verfügung.

Fotos

In unseren Publikationen und auf der Website berichten wir über die von uns geförderten Projekte. Sie können uns helfen, diese Berichte mit Fotos lebendig zu gestalten. Bitte leiten Sie uns Ihr Bildmaterial in elektronischer Form mit Angaben zum Copyright weiter.

Damit wir die Bilder verwenden können, sollte das Fotomaterial für den Printbereich eine Auflösung von 300 dpi nicht unterschreiten. Für das Web genügt eine Auflösung von 72 dpi bei einer Bildgröße von 3000x2000px. Bei dem zur Verfügung gestellten Fotomaterial gehen wir von einer kosten- und lizenzfreien Verwendung für die Deutsche Bank Stiftung aus.

Beachten Sie daher bitte bei der Einholung von Nutzungsrechten und Beauftragung von Fotografinnen und Fotografen, dass Sie die Nutzungsrechte auch für beteiligte Projektpartnerinnen und -partner und die Deutsche Bank Stiftung mit erwerben. Die Nutzungsrechte sollten räumlich und zeitlich unbegrenzt sein. Wir gehen davon aus, dass bei Bildmaterial, das Sie uns zur Verfügung stellen, die Persönlichkeits- und Urheberrechte geklärt sind. Sollten Kinder auf den Fotos abgebildet sein, muss eine Einverständniserklärung seitens der Eltern vorliegen.

Videos

Wir freuen uns, wenn im Rahmen des Förderprojektes auch Videobeiträge entstehen. Bitte beachten Sie, dass im Intro oder Outro des Videos der Hinweis auf die Förderung mit Logoabbildung berücksichtigt wird.

UNSERE PROJEKTKOMMUNIKATION

Den Internetauftritt der Deutsche Bank Stiftung erreichen Sie über www.deutsche-bank-stiftung.de. Hier informieren wir über die geförderten Projekte, aktuelle Termine (Veranstaltungen, Preisverleihungen etc.) und verlinken auf die Website unserer Partnerinnen und Partner.

Um die Informationen zum Förderprojekt aktuell zu halten, möchten wir Sie bitten, uns immer frühzeitig vorab Hinweise auf Veranstaltungen etc. zukommen zu lassen.

Bitte lassen Sie uns zu Beginn der Förderlaufzeit ein Logo Ihrer Institution/Organisation als Bilddatei zukommen, das wir für Nachrichtenhinweise

auf der Website verwenden können. Das Logo sollte eine Mindesthöhe von 500px haben. Bei Rückfragen wenden Sie sich an Ihre zuständige Projektmanagerin bzw. an Ihren zuständigen Projektmanager.

Gerne können Sie uns auch Texte, wie zum Beispiel Interviews oder Berichte von Stipendiatinnen und Stipendiaten etc., zur Verfügung stellen, die im Rahmen des Projektes entstanden sind, mit der Option diese auf unserer Website zu veröffentlichen.

